



Assises Nationales
de la Qualité de l'Environnement
Sonore

9^e ÉDITION
**INVESTISSONS [DANS]
L'ENVIRONNEMENT SONORE !**

CidB
Centre d'information
sur le bruit

MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE
Justice
Transition



CAMPAGNE RÉGIONALE DE PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS ET EXTRA- AUDITIFS

« ÉCOUTE TES OREILLES ! »
EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

28 septembre 2022

PARIS, SORBONNE UNIVERSITÉ

Hélène Milan

CRES Provence-Alpes-Côte d'Azur

helene.milan@cres-paca.org

Claire Pierrard

GRAINE Provence-Alpes-Côte d'Azur

clairepierrard@grainepaca.org



La campagne régionale « Écoute tes oreilles ! »



LAUREAT 2019
DECIBEL D'ARGENT

Action exemplaire en France
récompensée par le Conseil National du Bruit par un
décibel d'argent en 2019



Financée par l'Agence Régionale de Santé (ARS) Provence-Alpes-Côte d'Azur

Co-coordonnée par :

Le CRES : Comité Régional
d'Education pour la Santé
en région Provence-
Alpes-Côte d'Azur



Le GRAINE : Réseau
régional pour l'éducation à
l'environnement et au
développement durable





Contexte de la campagne « Écoute tes oreilles ! »

En 2015, l'ARS constate :

- 3^{ème} PNSE 2015-2019 : bruit = une des principales nuisances ressenties par les français
- 9,2 % des personnes de 18 ans et plus déclarent des difficultés d'audition sévères (DREES - 2014)



Mise en place d'une campagne de prévention
des risques auditifs et extra-auditifs
par le CRES et le GRAINE

En 2015-2016

→ Construction d'un module de prévention et
Expérimentation dans des collèges volontaires
avec des structures de terrain EPS* et EEDD**

De 2017 à 2022

→ Reconduction de la campagne dans les
collèges de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

*EPS : Education Pour la Santé

**EEDD : Education au Développement Durable et à l'Environnement



Objectif de la campagne « Ecoute tes oreilles ! »

De 2017 à 2022

Objectif général :

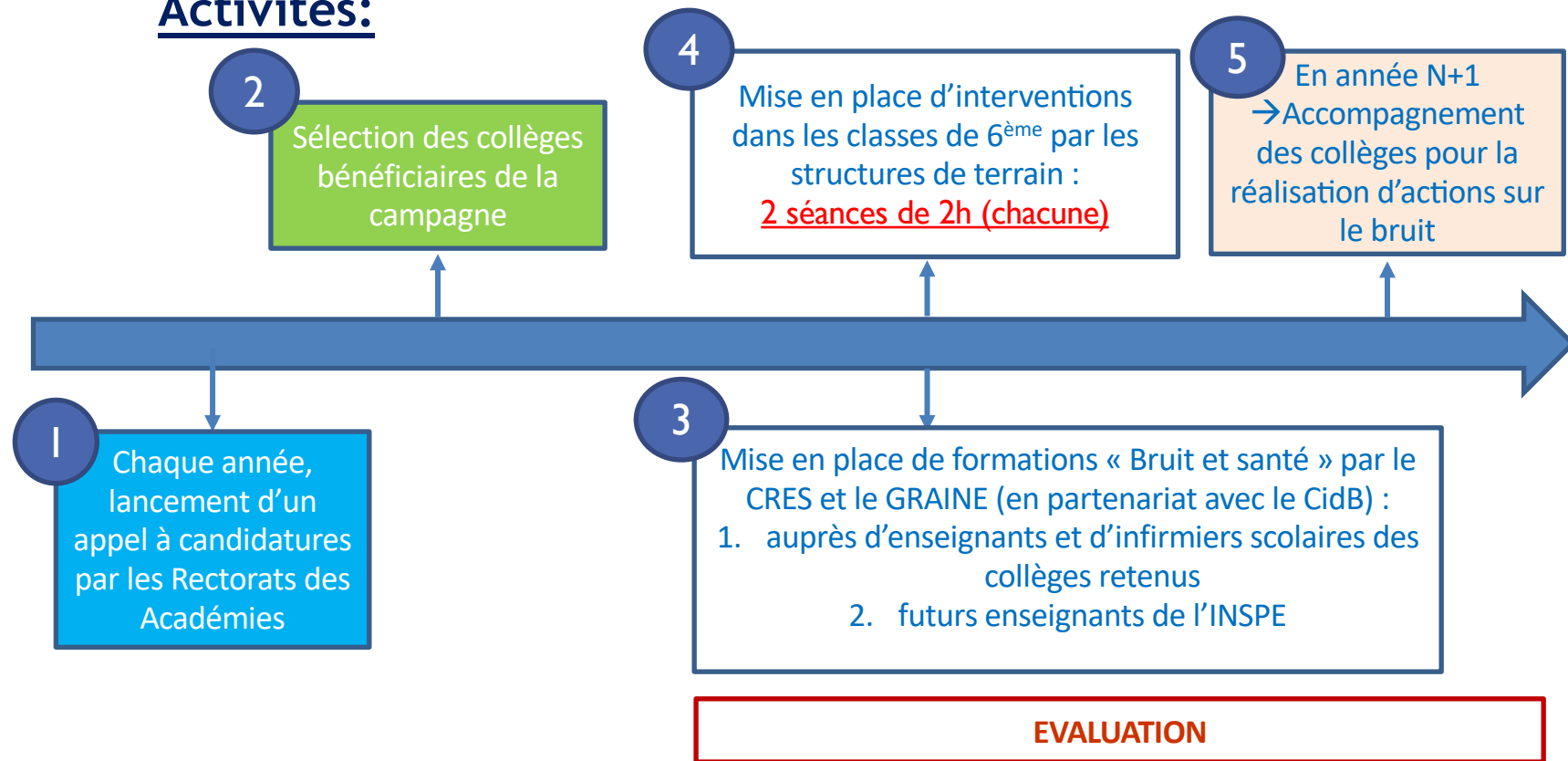
Prévenir les risques auditifs et extra-auditifs auprès des préadolescents
(élèves de 6^{ème})



La campagne « Écoute tes oreilles ! »

De 2017 à 2022

Activités:





Les partenaires

Les structures de terrain





La campagne « Ecoute tes oreilles ! »

De 2017 à 2022

- **186** collèges et **751 classes** touchés par les interventions en région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Près de **19 000 élèves** sensibilisés par les interventions



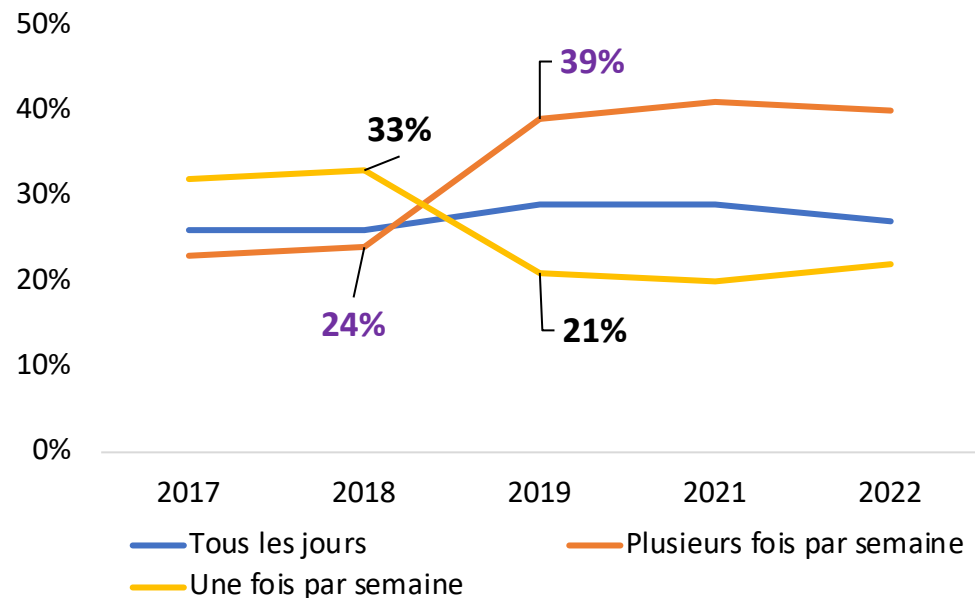
Près de **12 080** réponses
aux questionnaires
d'évaluation



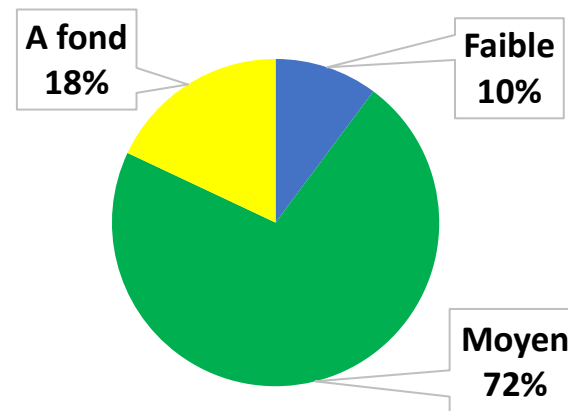
Les habitudes des collégiens

Les pratiques d'écoute

→ Les élèves écoutent de la musique avec des écouteurs ou au casque :



→ A quel volume ?



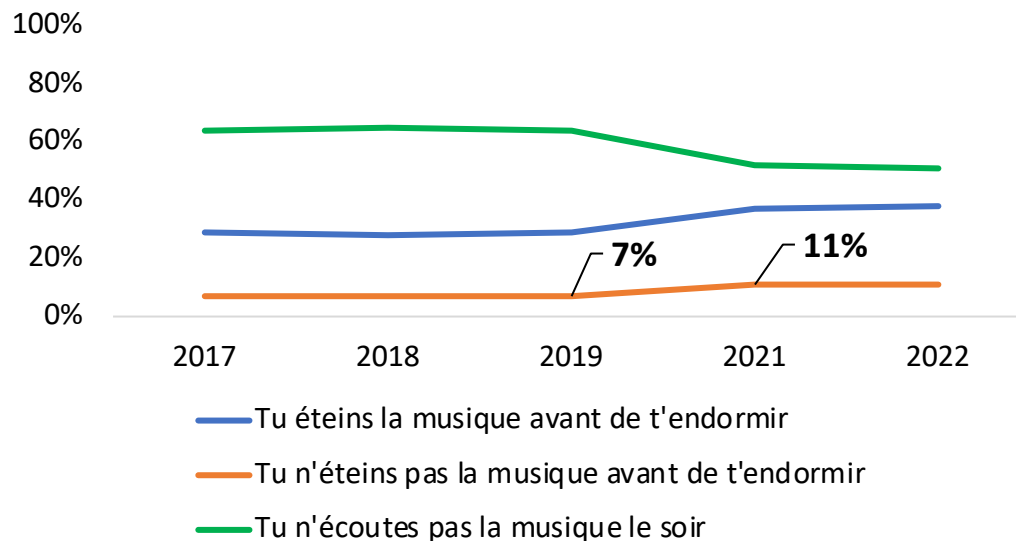
* Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire



Les habitudes des collégiens

Les pratiques d'écoute

→ Ils écoutent avec des écouteurs ou au casque le soir :



* Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire



Les habitudes des collégiens

De 2017 à 2022

En moyenne, **79%** des élèves de classe de 6^{ème} vont à des concerts/ festivals/ matchs
bruyants



Parmi lesquels :

- **13%** mettent des bouchons d'oreilles
- **62%** s'éloignent des enceintes
- **36%** ont ressenti des sifflements/bourdonnements dans les oreilles après les concerts/festivals/matches

** Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire*

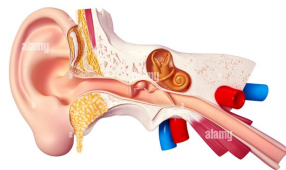


Les connaissances des collégiens

De 2017 à 2022

Après les séances, près de **90 à 97%** de bonnes réponses aux questions sur :

- la définition du son, du décibel, de l'échelle du bruit,
- le côté irréversible des cellules ciliées,
- le danger du son à partir de 85 dB



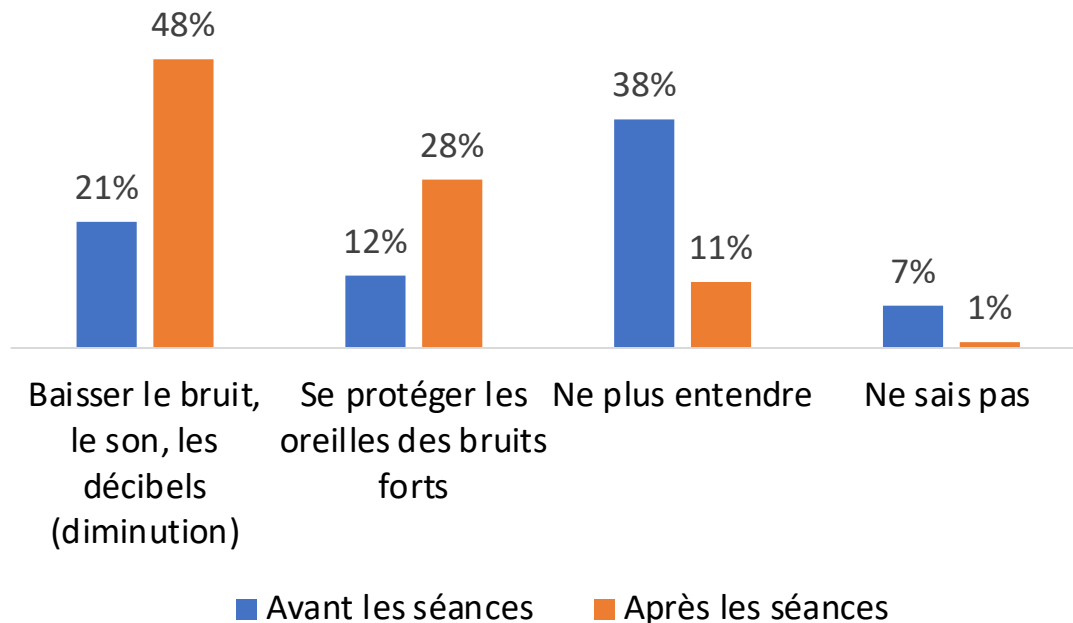
** Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire*



Les connaissances des collégiens

De 2017 à 2022

Reconnaissance de l'utilité des bouchons d'oreilles par les collégiens

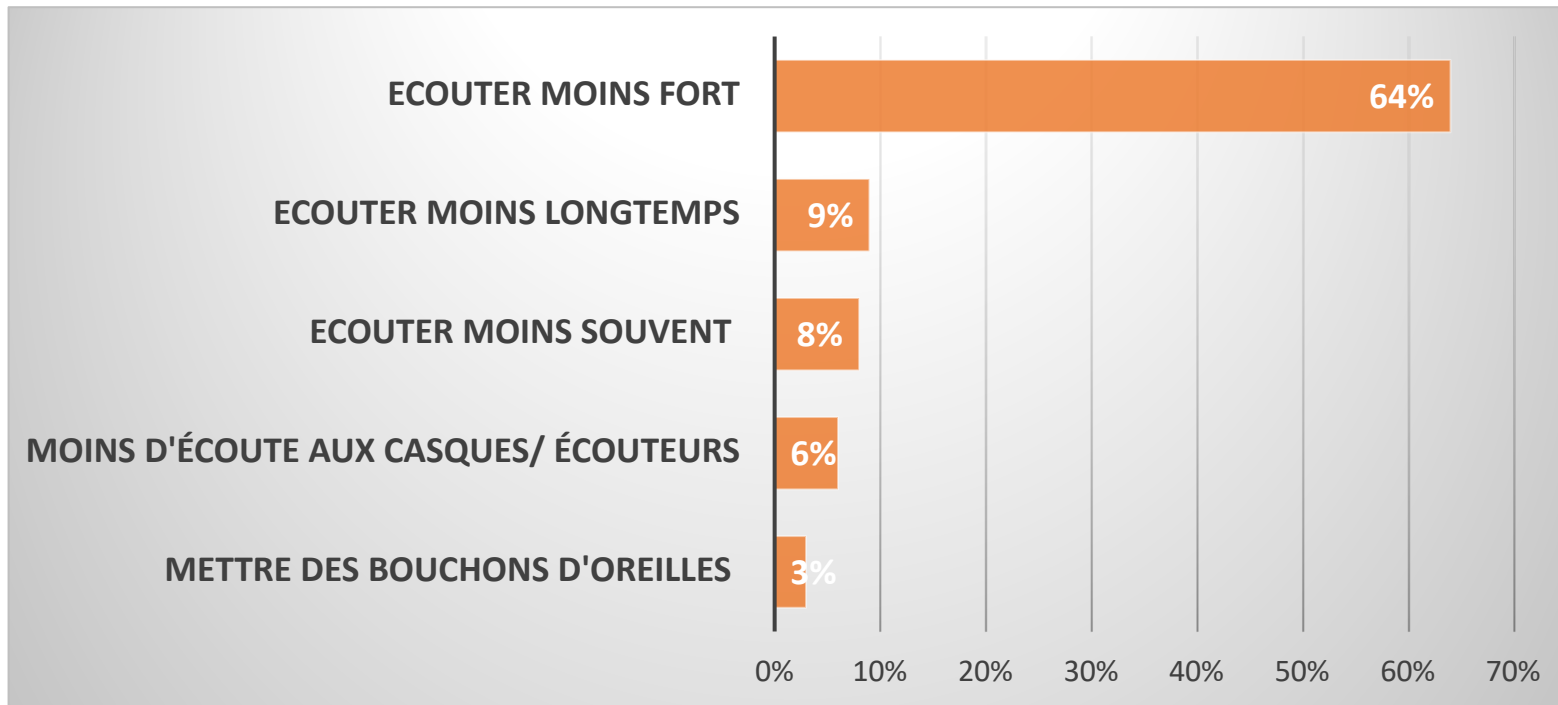


* Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire



Les changements de comportements envisagés par les collégiens

De 2017 à 2022



* Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire



La campagne « Écoute tes oreilles ! »

Vidéo « Ma santé a de l'avenir – Écoute tes oreilles ! »
sur YouTube Réalisée par l'ARS





MERCI !

Nom de l'intervenant